



Professionel projektledelse og markant aflastning fra første dag

Væksthus Hovedstadsregionen fik i 2008 med kort varsel brug for ekstra hænder til projektledelse af en omfattende konference. På den måde begyndte samarbejdet med External Marketing. Væksthuset var meget tilfreds med arrangementet – og samarbejdet er fortsat lige siden.

Klar med projektledelse fra første dag

“Det har været en meget positiv oplevelse at få en så professionel projektleder fra dag til dag. Vi fik pludselig brug for External Marketing pga. sygdom i vores kommunikationsafdeling. De kom ind i processen efter vores emnebrainstorm, og efter en kort briefing om opgaven var de faktisk klar til at overtage koordineringen af vores konference med temaet salg. Vi har oplevet External Marketing som hurtige til at tilegne sig viden og som gode problemløser,” fortæller Axel Beck, konstitueret kommunikationschef, og Tina Pearson, kommunikationskonsulent, i Væksthus Hovedstadsregionen.

Systematik og overskuelighed hele vejen igennem

”I begyndelsen var jeg lidt nervøs for, hvordan det skulle gå, men det forsvandt hurtigt. Opgavestyringen var nemlig meget systematisk. External Marketings ugentlige opsummering og daglige brug af deres tids- og processtyringsværktøj skabte overskuelighed på en meget fornuftig måde. Værktøjet var næsten ligesom en kontrakt, der viste, hvad vores forskellige medarbejdere skulle levere hvornår,” fortæller Axel Beck.

Om Væksthus Hovedstadsregionen

Væksthus Hovedstadsregionen rådgiver vækstiværksættere og vækstvirksomheder om forretningsudvikling og vækst. Væksthuset tilbyder uvildig og gratis rådgivning inden for ledelse, strategi, teknologi, innovation, økonomi, finansiering, internationalisering, salg og markedsføring. Væksthus Hovedstadsregionen er en erhvervsdrivende fond, som blev etableret den 1. maj 2007 og ejes af de 29 kommuner i Region Hovedstaden. Hovedkontoret ligger i København, og godt 40 medarbejdere varetager opgaverne.

Fakta om samarbejdet

Væksthus Hovedstadsregionen har brugt External Marketings kompetencer inden for bl.a.:

- Projektledelse, sparring og rådgivning
- Proces-, produktions-, logistik- og budgetstyring
- Seminarrettelæggelse fra A-Z
- Koordinering af foredragsholdere/oplægsindhold
- Programmer (tekster, produktion og distribution)
- Temaaviser (udarbejdelse og distribution)
- Invitationer og kuverter (layout, tryk og forsendelse)

Effektiv opfølgning og overholdelse af deadlines

”Konferenceopgaven indebærer kontakt til og input fra mange af vores egne medarbejdere, men også en lang række eksterne samarbejdspartnere. Det kunne ske, at vi indimellem pga. travlhed ikke fik afsluttet en programtekst som planlagt, men så var External Marketing rigtig gode til at følge op på en høflig, men effektiv måde. De sørgede for, at alle deadlines blev overholdt, og at konferencen blev, som vi ønskede det,” siger Axel Beck og Tina Pearson samstemmende.

Fleksibel samarbejdsform

”Efter afholdelsen af den første konference – som var bragende flot – er vi fortsat med at benytte External Marketing til projektledelse af nye arrangementer. Nogle gange har vi brug for, at de varetager en opgave fra A-Z, og andre gange skal de blot inddrages i delopgaver. Det aftaler vi gnidningsfrit og fleksibelt fra gang til gang,” konkluderer Axel Beck og Tina Pearson.

Videnoverlevering og gensidig inspiration

"Da vores kommunikationskonsulent kom tilbage, sørgede External Marketing for at overlevere den relevante viden, og de har siden da kørt tæt parløb, når nye konferencer skal arrangeres," fortæller Axel Beck. Tina Pearson fortsætter: "Det er altid rart at få nye øjne på vores arrangementer og se tingene fra en anden vinkel. Jeg har løbende oplevet, at vi og External Marketing har inspireret hinanden." Axel Beck supplerer: "Faktisk er vi selv begyndt at arbejde mere struktureret ud fra et tids- og processtyringsværktøj efter, at External Marketing i praksis viste os metodens store nytteværdi."

Udpræget aflastning, tillid og marketingforståelse

"Generelt set har External Marketing gjort en stor forskel for os inden for projektledelse. Kombineret med deres marketingforståelse har de været en særligt stor hjælp med hensyn til vores planlægnings- og logistikudfordringer. De har vist udpræget erfaring, struktur, overblik og tålmodighed, og vi har stor tillid til deres arbejde. Hvis vi i stedet havde satsset på at få en vikar, da vores kommunikationskonsulent blev sygemeldt, ville det have krævet meget mere oplæring. Jeg ville nok ikke have oplevet en aflastning i samme omfang. Derudover ville vi ikke på samme måde have haft et helt team af marketingfolk til rådighed," udtaler Axel Beck.

Hurtig adgang til marketingfolk på alle niveauer

Tina Pearson siger: "Det er afgjort en fordel, at External Marketing hurtigt kan træde til, når vi har brug for det. Og det er ekstra nemt, fordi de efterhånden kender os så godt, og fordi vi har haft et positivt samarbejde hele vejen gennem forløbet." Afsluttende siger hun: "Indtil videre har vi mest brugt External Marketing i spidsbelastede perioder, men vi er meget åbne over for at inddrage dem mere strategisk fremover og fortsat trække på deres brede marketingkompetencer."



Fotos: Bjarke Ørsted/ Væksthus Hovedstadsregionen

Fleksibel marketingfunktion og projektledelse

External Marketing kan stille med en fleksibel marketingfunktion i en spidsbelastet periode, være et alternativ til en fastansættelse eller fungere som et supplement til fast personale. Efter en kort introduktion til virksomhedens ånd, mål, strategier og ambitioner er vi klar til at tage fat.

Du får en komplet marketingafdeling med erfarne projektledere. Vores medarbejdere er velfunderede og pålidelige og leverer produkter af højeste kvalitet. Vores organisering giver dig adgang til en hel afdeling med spidskompetencer inden for marketing.

Vi løser opgaverne fra eget kontor eller arbejder i virksomheden på faste dage og deltager i månedlige marketingmøder hos dig. Du slipper for at binde store faste omkostninger, fordi du kun betaler, når vi arbejder.

Der er mange fordele ved at bruge External Marketing:

Minimale omkostninger og risici

- Ingen eller beskedne etableringsomkostninger
- Variable omkostninger i stedet for fastansættelse
- Intet rekrutteringsforbrug og minimal risiko for fejlansættelse

Helt team af erfarne og velfunderede marketingfolk

- Adgang til et stærkt marketingteam på alle niveauer
- Medarbejdere som forstår salgs- og marketingprincipper
- Ansvarlige, proaktive og forandringsparate marketingmedarbejdere
- Sparring, vidensdeling og kompetenceudveksling med fastansatte
- Hurtig hjælp ved nye behov for outsourcing og ekstern produktion

Fleksibel opgaveløsning af høj kvalitet

- Varetagelse af en opgaveproces fra A-Z, men også delopgaver
- Systematisk ledelse af store, små, faste og ad hoc opgaver/projekter
- Kvalitetsresultater inden for deadline
- Kreative ideer til løsning af marketingopgaverne
- Fri for at tænke på hvor og hvordan en opgave bedst løses



Om External Marketing – Marketing på en ny måde

External Marketing er en ny måde at tænke marketing. En effektiv genvej til at etablere eller fuldende sin marketingfunktion for at opnå absolut fleksibilitet, bedre udnyttelse af ressourcer og knivskarpt fokus på egne kernekompetencer.

I et samarbejde med External Marketing får du tilknyttet et fast team, der fungerer som dine "ansatte". Dedikerede marketingmedarbejdere, der arbejder for dig, kender dine udfordringer og værdier samt er med til at trække mod dine mål og visioner. Samtidigt får du en yderst fleksibel kapacitet og let adgang til mange spidskompetencer. Du sparer ledertid til medarbejderpleje og -udvikling samt fjerner de faste omkostninger.

Uanset hvilken kategori du tilhører, vil External Marketing og vores særlige samarbejdsform tilføre handlekraft og dynamik, og med dygtighed, professionalisme og forretningsforståelse være en betydende faktor i at styrke din virksomheds markedsposition og øge dens markedsværdi.

Læs mere på www.externalmarketing.com eller kontakt partner Camilla Frommelt på **23 24 45 60**